

ZADANIE
dla klasy I liceum z podstaw przedsiębiorczości

1. Metryczka zadania

Oznaczenie zadania (numer)	Wymagania ogólne (wg podstawy programowej)	Szacowana łatwość (w skali: b. łatwe, łatwe, średnio-trudne, trudne, b. trudne)	Maksymalna liczba punktów	Szacowany czas potrzebny na rozwiązanie (w min)
2.	- Gospodarka i przedsiębiorstwo	średnio-trudne	50 pkt.	45 minut – wykład 45 minut – zadanie domowe Razem 90 minut

Realizacja treści nauczania – wymagania szczegółowe

I. Człowiek przedsiębiorczy.

Uczeń:

- podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach, i ocenia skutki własnych działań;

II. Przedsiębiorstwo.

Uczeń:

- omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji;

2. Treść zadania

Wykonaj reklamę w formie plakatu przy pomocy programu komputerowego Adobe Photoshop CS3. Reklama powinna być skierowana do uczniów szkoły w której się uczysz, przekonując, że jedzenie szpinaku wpływa pozytywnie na ich zdrowie i rozwój. Celem reklamy jest zmiana nastawienia do spożycia tego zielonego, nie lubianego przez młodzież warzywa. Pamiętaj o tym że, najważniejszy w realizacji dobrej reklamy jest twórczy pomysł oraz odpowiednie wykorzystanie koloru w napisach oraz grafiki.

Instrukcja do wykonania zadania

1. Przeczytać uważnie treść ćwiczenia
2. Dobrać i przygotować sprzęt i materiały niezbędne do wykonania zadania (na przykład komputer, drukarka)
3. Dobrać elementy potrzebne do pracy nad projektem plakatu (liternictwo, styl, łamanie składanego testu i kompozycja całości)
4. Dokonać wyboru i wykonać tekst, dobrać kolorystykę, zaprojektować litery i tekst napisów, rozmieścić wszystkie elementy na plakacie reklamowym
5. Wykonać reklamę przy pomocy programu komputerowego Adobe Photoshop CS3
6. Zapisać na dysku komputera i wydrukować plakat - reklamę
7. Dokonać ewentualne poprawki
8. Przygotować się do prezentacji plakatu
9. Zaprezentować efekty swojej pracy na forum klasy

Uwaga! W trakcie wykonywania zadania możesz skorzystać z pomocy nauczyciela

Dodatkowe informacje do zadania dla nauczyciela

Nauczyciel zapoznaje uczniów z mini wykładem na temat „Reklama dowolnego produktu lub usługi” , w czasie wykładu prezentuje zamieszczone w załącznikach film oraz foliogram. Uczniowie otrzymują jako ćwiczenie na zajęciach (w grupach dwuosobowych) wykonanie reklamy w formie plakatu przy pomocy programu komputerowego Adobe Photoshop CS3. Celem reklamy jest zmiana nastawienia do spożycia zielonego, nie lubianego przez młodzież warzywa jakim jest szpinak. Reklama powinna być skierowana do uczniów szkoły przekonując, że jedzenie szpinaku wpływa pozytywnie na ich zdrowie i rozwój. Uczniowie wykonują ćwiczenie, zapisują efekty swojej pracy na dysku komputera i drukują plakat - reklamę, mają oni możliwość konsultacji ćwiczenia z nauczycielem, który pomaga i nadzoruje poprawne wykonanie. Mile widziane jest zaprezentowanie wykonanego plakatu na zajęciach szkolnych przez grupę oraz dyskusja.

3. Schemat oceniania

Lp.	Kryterium	Punkty
1.	Dobór informacji do wykonania plakatu	5
2.	Twórczość - pomysł	15
3.	Dobór koloru, grafiki	10
4.	Za jakość i estetykę plakatu	15
5	Prezentacja plakatu	5
	Razem	50

SKALA	PUNKTACJA	OCENA
poniżej 50%	Poniżej 25 pkt.	niedostateczny
50% - 65%	25pkt. - 32 pkt.	dopuszczający
66% - 75%	33 pkt. - 37 pkt.	dostateczny
76% - 85%	38 pkt. - 42 pkt.	dobry
86% - 100	43 pkt. - 50 pkt.	bardzo dobry

4. Propozycje wykorzystania (na lekcji, praca domowa, zadanie dodatkowe, zadanie powtórkowe, praca samodzielna, materiały do MOODLE -a itp.)

- ☒ praca domowa - praca w grupach dwuosobowych
- ☒ zadanie dodatkowe – domowe - praca w grupach dwuosobowych – dodatkowa ocena np. aktywność, dodatkowe punkty
- ☒ praca na zajęciach pozalekcyjnych np. kółka przedsiębiorczości
- ☒ zadanie może być wykorzystane do modułu na platformie MOODLE - praca samodzielna

Foliogram 1

7 kroków do zrobienia plakatu !

Krok 1

Zrób projekt plakatu spisując informacje, które będą niezbędne do zamieszczenia na plakacie. Na przykład, jeśli reklamujesz produkt to znak marki, slogan.

Krok 2

Dokonaj wyboru elementu graficznego , może to być rysunek, zdjęcie.

Krok 3

Wybierz kolor tła plakatu, który będzie pasował zarówno do tematu jak i do grafiki.

Krok 4

Zagospodaruj umieszczenie grafiki na widocznym miejscu , narysuj czarną obwódkę co jeszcze bardziej go wyeksponuje.

Krok 5

Umieścić tytuł plakatu, spróbuj pochylić litery w lewo lub w prawo, wybierz odpowiednią możliwość.

Krok 6

Wybierz kolor wnętrza liter, napis będzie bardziej wyrazisty, jeśli wokół każdej z liter zrobisz czarną obwódkę.

Krok 7

Rozmieść informacje, dodaj efekty charakterystyczne pasujące do wykonywanego tematu na plakacie.